



XX Międzynarodowy Konkurs dla Projektantów Ubioru

Patronat honorowy:
Prezydent Miasta Łodzi

Organizator:



ZŁOTA NITKA

Łódź, 19 kwiecień 2012 roku

REGULAMIN

XX Międzynarodowego Konkursu dla Projektantów Ubioru "Złota Nitka"

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu są Międzynarodowe Targi Łódzkie Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ul. Wólczańskiej 199. Pracami związanymi z realizacją Konkursu zajmuje się, powołane przez Organizatora, Biuro Konkursu z siedzibą pod tym samym adresem.
2. Konkurs jest samodzielną imprezą prezentującą możliwości twórcze młodych projektantów.
3. Konkurs ma charakter otwarty i jest adresowany do młodych projektantów przedstawiających kolekcje autorskie, nie wdrożone do produkcji masowej.
4. Organizator wyda z okazji Konkursu katalog, w którym znajdą się krótkie notki o wszystkich finalistach Konkursu. Warunkiem zamieszczenia informacji jest przesłanie przez zainteresowanych danych określonych w Formularzu Zgłoszeniowym.

KATEGORIE KONKURSU

1. Prêt à porter (modny standard, klasyka, moda ulicy).
2. Première vision (eksperymenty z modą, pomysły niekonwencjonalne).

KRYTERIA OCENY

- | | |
|-------------|---|
| Kategoria 1 | - zgodność z obowiązującymi trendami mody
- technika i perfekcja wykonania |
| Kategoria 2 | - pomysłowość
- nowatorstwo
- kreatywność |

ETAPY KONKURSU

1. Składanie zgłoszeń i materiałów - **do 9.01.2012.** (ostateczna data wpływu do biura konkursu)
2. Preselekcja - **23.01.2012**
3. Eliminacje mające na celu wyłonienie kolekcji biorących udział w finale Konkursu - **14.02.2012.**
4. Finał Konkursu: **19.04.2012** - pokaz konkursowy oraz ogłoszenie wyników.

JURY KONKURSU

1. Organizator Konkursu powołuje:
 - Jury eliminacji w skład którego wchodzi przedstawiciele uczelni, kreatorzy, media.
 - Jury finału konkursu - dwa zespoły oceniające:
 - Jury Kreatorów - spośród reprezentujących wysoki poziom i doświadczenie w przedmiocie Konkursu kreatorów mody.
 - Jury Medialne - spośród przedstawicieli mediów zajmujących się problemami mody i projektowania ubioru.
2. Każdy zespół oceniający wyłania ze swego grona przewodniczącego.
3. Projekty zgłoszone do konkursu ocenia wyłonione przez MTK Jury eliminacji w dwóch etapach - preselekcji i posiedzenia eliminacyjnego.

4. Jury finału konkursu ocenia kolekcje finałowe wyłonione przez Jury eliminacji.
5. Do Finału może być zakwalifikowanych maksimum 10 kolekcji w każdej kategorii.
6. MTŁ ma prawo wprowadzenia do Finału poza wybranymi przez Jury 20 kolekcjami maksymalnie 2 kolekcji wybranych przez MTŁ na konkursach krajowych i międzynarodowych podobnego typu.
7. Każdy z zespołów oceniających pracuje niejawnie i jego decyzje są ostateczne. Członkowie Jury zobowiązują się do utrzymania tajemnicy obrad do momentu ogłoszenia wyników.

WARUNKI PRZYSTĄPIENIA DO KONKURSU

1. Przesłanie na adres Biura Konkursu wypełnionego Formularza Zgłoszeniowego, opisu kolekcji, płyty CD lub DVD prezentującej kolekcję zgłoszoną do Konkursu.
2. Studenci i uczniowie przesyłają Formularz Zgłoszeniowy ze stemplem szkoły, co uprawnia ich do uzyskania zniżki przy płatności za udział w Finale Konkursu.
3. Udział w eliminacjach jest płatny. Każda osoba zgłaszająca kolekcję do eliminacji wpłaca do dnia 9.01.2012, na konto organizatora, wpisowe w wysokości 300 PLN i przekazuje do Biura Konkursu poświadczenie dokonanej wpłaty.
4. Osoby, które zakwalifikowały się do finału Konkursu, dokonują na konto Organizatora wpłaty w wysokości 300 PLN / 150 PLN (studenci) do dnia 9.03.2012.
5. Organizator zastrzega sobie możliwość zakwalifikowania wybranego przez siebie projektanta do finału Konkursu poza regulaminowym trybem, lub na wniosek Jury zmianę kategorii do której kolekcja została zgłoszona.
6. Osoby, które zakwalifikowały się do finału Konkursu:
 - a) przygotowują kolekcję składającą się z 8 do 10 wzorów wraz z dodatkami.
Wzory zgłoszone do Konkursu muszą spełniać następujące wymagania: stroje damskie - rozmiar 36-38, na wzrost od 173 cm do 178 cm; stroje męskie - wzrost od 183 cm do 186 cm. Nie wolno bez zgody MTŁ wprowadzać do finału sylwetek nie zaprezentowanych w eliminacjach.
 - b) do dnia 9.03.2012 przesyłają zdjęcia dwóch wybranych modeli z kolekcji drogą mailową na adres a.pukaczewska@mtl.lodz.pl (format: 15 x 21 cm, tiff, 300 dpi, CMYK).
 - c) do dnia 9.03. finaliści przesyłają pisemne oświadczenie, że posiadają uregulowane prawa autorskie do przekazanych MTŁ zdjęć użytych do publikacji MTŁ (make-up, fryzury, fotograf, modelka) i żadna z osób nie wnosi praw do wynagrodzenia autorskiego i publikacji danych twórców zdjęć, a ewentualne spory mogące wynikać z praw autorskich finalista konkursu bierze na siebie.
7. Finaliści Konkursu zobowiązani są dostarczyć kolekcje wraz z akcesoriami i dowodem wpłaty w terminie określonym przez Realizatora Pokazu.
8. Laureaci Złotych Nitek przyznawanych przez Jury Kreatorów nie mogą być uczestnikami kolejnych edycji Konkursu.

INFORMACJE DODATKOWE DLA UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Zgłoszenia do Konkursu powinny zawierać:
 - a) Formularz Zgłoszeniowy wypełniony drukowanymi literami,
 - b) Opis kolekcji
 - c) Kopię dowodu wpłaty,
 - d) Płytę CD lub DVD zawierającą prezentacje minimum 5 pełnych sylwetek - przód, tył sylwetki, w formie zdjęć lub materiału Video, dodatkowo mogą być dostarczone rysunki kolekcji (format zdjęć i rysunków JPG, video odtwarzane w Windows Media Player).
 - e) Próbki tkanin,
 - f) Rekomendacja uczelni - (dodatkowe punkty w kwalifikacji)
2. Prace powinny być złożone w teczkach ofertowych lub Portfolio, każdy element zgłoszenia w oddzielnej przezroczystej koszulce. Płyty podpisane imieniem i nazwiskiem z nazwa kolekcji. Brak jakiegokolwiek elementu wymienionego w punkcie 1 poza pozycją f, dyskwalifikuje prace.
3. Biuro Konkursu niezwłocznie powiadomi osoby, które zakwalifikowały się do finału Konkursu.
Wpłata za udział w Konkursie należy dokonać na konto Organizatora:
Bank PeKaO S.A. ul. Grzybowa 53/57, 00-950 Warszawa 03 1240 5585 1111 0010 32260761 SWI FT
CODE : PKO P PL PW w nieprzekraczalnym terminie określonym w Regulaminie. Okazanie dowodu wpłaty warunkuje przyjęcie kolekcji do eliminacji oraz pokazu finałowego.
4. Organizator Konkursu zapewnia realizację pokazu finałowego konkursu.
 - a) Za scenariusz pokazu, oprawę muzyczną i zapewnienie modelek pełną odpowiedzialność przejmuje Realizator pokazu finałowego.
 - b) Uczestnicy pokazu finałowego we wszystkich sprawach związanych z prezentacją swojej kolekcji powinni kontaktować się z Realizatorem pokazu.
5. Finaliści Konkursu otrzymują:
 - a) zaproszenie dwuosobowe na pokaz finałowy i bankiet,
 - b) służbową kartę wstępu upoważniającą do przebywania w obiekcie podczas prób i pokazu finałowego w dniach 16-21.04.2012.

6. Uczestnicy pokazu finałowego zobowiązani są odebrać swoje kolekcje do dnia 21.05.2012, do godz. 12.00. W przypadku nie dotrzymania tego terminu Organizator nie ponosi odpowiedzialności za stan kolekcji.
7. Uczestnicy Konkursu przyjeżdżają do Łodzi na koszt własny.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do bezpłatnej reprodukcji zdjęć dostarczonych przez Uczestników w katalogu towarzyszącym Konkursowi oraz zdjęć z Konkursu w prasie, telewizji oraz innych publikacjach pokonkursowych, łącznie z wydawnictwami komercyjnymi.
9. Organizatorzy nie odsyłają nadesłanych prac. Uczestnicy mogą odebrać zgłoszenia jedynie osobiście, najpóźniej w dniu konkursu.

NAGRODY I WYRÓŻNIENIA

1. W Konkursie zostaną przyznane następujące nagrody:

Jury kreatorów przyznaje:

W kategorii prêt à porter

- Złotą Nitkę oraz nagrodę pieniężną w wysokości 20 000 PLN
- wyróżnienie w postaci dyplomu

W kategorii première vision

- Złotą Nitkę oraz nagrodę pieniężną w wysokości 20 000 PLN
- wyróżnienie w postaci dyplomu

Jury medialne przyznaje:

W kategorii prêt à porter

- Nagrodę Mediów, dyplom oraz nagrodę patrona medialnego Konkursu

W kategorii première vision

- Nagrodę Mediów, dyplom oraz nagrodę patrona medialnego Konkursu

2. Organizator wyraża zgodę na fundowanie przez członków Jury innych nagród i wyróżnień po wcześniejszym uzgodnieniu z MTŁ Sp z o.o.
3. Organizator wyraża zgodę na fundowanie nagród dodatkowych przez sponsorów po wcześniejszym uzgodnieniu z MTŁ Sp z o.o.



ORGANIZATOR / BIURO KONKURSU:
Międzynarodowe Targi Łódzkie Sp. z o.o.
Lodz International Fair Ltd.
ul. Wólczańska 199, 90-531 Łódź
<http://www.mtl.lodz.pl/zlotanitka>

Osoby kontaktowe:

Aleksandra Krysiak a.krysiak@mtl.lodz.pl
Tobiasz Puchalski t.puchalski@mtl.lodz.pl
Tel. (042) 638-62-76
fax (042) 637-29-35