

# **Wyższa Szkoła Sztuki i Projektowania w Łodzi**

---

Załącznik do uchwały nr 04/06/2023  
z dnia 16.06.2023 roku  
Senatu Wyższej Szkoły  
Sztuki i Projektowania w Łodzi

## **STRATEGIA ROZWOJU WYŻSZEJ SZKOŁY SZTUKI I PROJEKTOWANIA W ŁODZI**

**na lata 2023-2033**

---

ŁÓDŹ 2023

# Spis treści

<b>1. ŹRÓDŁA METODYCZNE I PRZESŁANKI OPRACOWANIA NOWEJ STRATEGII ROZWOJU WYŻSZEJ SZKOŁY SZTUKI I PROJEKTOWANIA W ŁODZI.....</b>	<b>3</b>
<b>2. MISJA WYŻSZEJ SZKOŁY SZTUKI I PROJEKTOWANIA W ŁODZI.....</b>	<b>3</b>
<b>3. WIZJA UCZELNI.....</b>	<b>4</b>
<b>4. CELE STRATEGICZNE I OPERACYJNE.....</b>	<b>4</b>
4.1. DOSKONALENIE WSSiP.....	4
4.2. WSPIERANIE ROZWOJU PROFESJONALNEGO I KOMPETENCJI DYDAKTYCZNYCH NAUCZYCIELI AKADEMICKICH.....	5
4.3. ZWIĘKSZANIE OFERTY EDUKACYJNEJ POPRZEC UZYSKIWANIE UPRAWNIEŃ DO NOWYCH KIERUNKÓW ORAZ POZIOMÓW KSZTAŁCENIA.....	5
4.4. WZROST POZIOMU UMIĘDZYNARODOWIENIA UCZELNI.....	6
4.5. STAŁE UNOWOCZEŚNIANIE INFRASTRUKTURY DYDAKTYCZNEJ.....	6
4.6. ROZWIJANIE WSPÓŁPRACY Z INTERESARIUSZAMI ZEWNĘTRZNYMI ZE SZCZEGÓLNYM UWZGLĘDNIENIEM LOKALNEGO CHARAKTERU I ZASIĘGU UCZELNI.....	6
4.7. UWZGLĘDNIENIE POTRZEB INTERESARIUSZY (WEWNĘTRZNYCH I ZEWNĘTRZNYCH), W TYM W ZAKRESIE KSZTAŁTOWANIA PLANÓW STUDIÓW I PROGRAMÓW PRZEDMIOTÓW.....	7
4.8. ANALIZA EFEKTYWNOŚCI FINANSOWEJ UCZELNI.....	7
4.9. PROWADZENIE BADAŃ I ANALIZ RYNKOWYCH DLA OKREŚLENIA OBECNYCH I PRZYSZŁYCH POTRZEB KANDYDATÓW NA STUDIA.....	7
4.10. STAŁE MONITOROWANIE STANU PRAWNEGO SYSTEMU SZKOLNICTWA WYŻSZEGO.....	7
4.11. STAŁA ANALIZA I DOSKONALENIE PROCESÓW ZARZĄDZANIA, W TYM W ZAKRESIE PRZEPŁYWU I UDOSTĘPNIANIA INFORMACJI.....	8

## **1. Źródła metodyczne i przesłanki opracowania nowej Strategii Rozwoju Wyższej Szkoły Sztuki i Projektowania w Łodzi**

Źródłami metodycznymi opracowania nowej Strategii Rozwoju WSSiP w Łodzi były metody analiz stosowane w naukach o zarządzaniu i jakości. W szczególności zastosowano następujące: analizę makrootoczenia Uczelni PESTEL, analizę otoczenia konkurencyjnego metodą „pięciu sił” M.E. Portera, analizę potencjału wewnętrznego organizacji w postaci analizy kluczowych czynników sukcesu oraz zintegrowaną analizę strategiczną SWOT.

## **2. Misja Wyższej Szkoły Sztuki i Projektowania w Łodzi**

**Misja: Wyższa Szkoła Sztuki i Projektowania w Łodzi jako miejsce tworzenia środowiska akademickiego w duchu humanizmu oraz zasad wolności sztuki i nauki, złożonego z osób pragnących i potrafiących samodzielnie, odpowiedzialnie i kreatywnie angażować się w tworzenie przestrzeni funkcjonowania człowieka, współczesnej kultury, sztuki, techniki i wiedzy z poszanowaniem tradycji i dorobku cywilizacyjnego.**

Cel istnienia WSSiP: tworzenie środowiska akademickiego w duchu humanizmu oraz zasad wolności sztuki i nauki, złożonego z osób pragnących i potrafiących samodzielnie, odpowiedzialnie i kreatywnie angażować się w tworzenie przestrzeni funkcjonowania człowieka, współczesnej kultury, sztuki, techniki i wiedzy z poszanowaniem tradycji i dorobku cywilizacyjnego.

Obszar działalności: kształcenie w zakresie kierunków osadzonych w dziedzinie sztuki oraz w dziedzinie nauk inżynieryjno-technicznych w rozumieniu przepisów obowiązującego rozporządzenia ministra właściwego ds. szkolnictwa wyższego w sprawie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych oraz dyscyplin artystycznych z uwzględnieniem osiągnięć dydaktyki akademickiej, a także zasad kształtowania przestrzeni funkcjonowania człowieka oraz trendów współczesnej kultury, sztuki i nauki z poszanowaniem tradycji i dorobku cywilizacyjnego.

Wartości i kultura organizacji: W swoich działaniach Wyższa Szkoła Sztuki i Projektowania w Łodzi kieruje się zasadami: wolności nauczania, wolności badań naukowych oraz wolności twórczości artystycznej, a także poszanowania praw własności intelektualnej. Kultura organizacyjna Uczelni obejmuje normy społeczne, wartości, znaczenia i symbole, schematy poznawcze oraz wzorce zachowania stymulujące studentów i pracowników do rozwoju osobistego oraz

samodzielnego, odpowiedzialnego i kreatywnego angażowania się w tworzenie przestrzeni funkcjonowania człowieka, współczesnej kultury, sztuki, techniki i wiedzy z poszanowaniem tradycji i dorobku cywilizacyjnego.

### **3. Wizja Uczelni**

Wyższa Szkoła Sztuki i Projektowania w Łodzi jest uczelnią:

- miejscem tworzenia środowiska akademickiego w duchu humanizmu oraz zasad wolności sztuki i nauki, złożonego z osób pragnących i potrafiących samodzielnie, odpowiedzialnie i kreatywnie angażować się w tworzenie przestrzeni funkcjonowania człowieka, współczesnej kultury, sztuki, techniki i wiedzy z poszanowaniem tradycji i dorobku cywilizacyjnego,
- prowadzącą kształcenie w zakresie studiów pierwszego i drugiego stopnia oraz jednolitych magisterskich na kierunkach osadzonych w dziedzinie sztuki oraz w dziedzinie nauk inżyniersko-technicznych z uwzględnieniem osiągnięć dydaktyki akademickiej oraz trendów współczesnej kultury, sztuki, techniki i nauki z poszanowaniem tradycji i dorobku cywilizacyjnego,
- o kulturze organizacyjnej obejmującej normy społeczne, wartości, znaczenia i symbole, schematy poznawcze oraz wzorce zachowania stymulujące studentów i pracowników do rozwoju osobistego oraz samodzielnego, odpowiedzialnego i kreatywnego angażowania się w tworzenie przestrzeni funkcjonowania człowieka, współczesnej kultury, sztuki, techniki i wiedzy z poszanowaniem tradycji i dorobku cywilizacyjnego.

### **4. Cele strategiczne i operacyjne**

#### **Doskonalenie WSSiP**

- 4.1.1. Sprawne wykorzystywanie narzędzi systemu do oceny jakości kształcenia, w tym różnych aspektów realizacji zajęć dydaktycznych.
- 4.1.2. Rozwój systemu hospitacji zajęć dydaktycznych i doskonalenie w tym względzie przepływu informacji.

- 4.1.3. Doskonalenia sposobu przeprowadzania ankietyzacji studentów dla uzyskania możliwie najbardziej rzetelnych informacji dotyczących różnych aspektów przebiegu procesu kształcenia i jego otoczenia.
- 4.1.4. Stałe zwiększanie zakresu wykorzystania najnowszych osiągnięć dydaktyki akademickiej oraz środków i narzędzi zapewniających osiągnięcie przez studentów efektów uczenia się.
- 4.1.5. Stałe zwiększanie zakresu korzystania przez studentów z metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych, właściwych dla zawodowego rynku pracy odpowiadającego zakresowi studiów.
- 4.1.6. Dobór miejsc praktyk umożliwiających osiągnięcie przyjętych efektów uczenia się.

#### **Wspieranie rozwoju profesjonalnego i kompetencji dydaktycznych nauczycieli akademickich**

- 4.1.7. Realizacja całościowej (zintegrowanej) polityki kadrowej Uczelni.
- 4.1.8. Coroczna ocena dorobku artystycznego i naukowego nauczycieli akademickich.
- 4.1.9. Coroczna ocena kompetencji dydaktycznych na podstawie oceny łącznej z hospitacji i ankiet studenckich.
- 4.1.10. Organizacja konferencji, seminariów i sympozjów (naukowych oraz stanowiących platformę do wymiany i doskonalenia umiejętności dydaktycznych kadry).
- 4.1.11. Uczestnictwo nauczycieli akademickich w szkoleniach z zakresu doskonalenia umiejętności dydaktycznych.

#### **Zwiększanie oferty edukacyjnej poprzez uzyskiwanie uprawnień do nowych kierunków oraz poziomów kształcenia**

- 4.1.12. Obserwacja lokalnego i krajowego rynku szkół wyższych oferujących kształcenie na kierunkach studiów w dziedzinie sztuki oraz w dziedzinie nauk inżynieryjno-technicznych.
- 4.1.13. Stałe nawiązywanie nowych kontaktów z potencjalnymi pracownikami Uczelni.
- 4.1.14. Analiza regulacji prawnych i uchwał PKA związanych z uprawnieniami do tworzenia i prowadzenia kształcenia na określonych kierunkach studiów.
- 4.1.15. Przygotowanie wystąpienia (wniosku) o uprawnienia do prowadzenia kierunków studiów wchodzących w zakres dziedziny sztuki oraz dziedziny nauk inżynieryjno-technicznych.
- 4.1.16. Tworzenie nowych specjalności i specjalizacji w ramach istniejących kierunków studiów dostosowanych do potrzeb rynku pracy oraz przygotowujących do angażowania się przyszłych absolwentów w tworzenie współczesnej kultury, sztuki, techniki i wiedzy z poszanowaniem tradycji i dorobku cywilizacyjnego.

## **Wzrost poziomu umiędzynarodowienia Uczelni**

- 4.1.17. Organizacja zajęć z języka angielskiego dla kadry dydaktycznej.
- 4.1.18. Uczestnictwo w wymianie kadry i studentów w ramach umów bilateralnych z partnerami zagranicznymi oraz w ramach programów międzynarodowych.
- 4.1.19. Zwiększanie oferty kształcenia (przedmiotów) realizowanych w języku angielskim, jako dominującym języku międzynarodowej komunikacji.
- 4.1.20. Realizacja (co najmniej raz w roku) kompleksowej analizy i oceny stopnia i zakresu umiędzynarodowienia działalności Uczelni.

## **Stale unowocześnianie infrastruktury dydaktycznej**

- 4.1.21. Rokroczna ocena stanu infrastruktury dydaktycznej.
- 4.1.22. Wprowadzenie stałego odpisu na cele rac remontowo-modernizacyjnych dotyczących infrastruktury dydaktycznej.
- 4.1.23. Stała analiza potrzeb zgłaszanych przez nauczycieli akademickich i studentów, a także obserwacja trendów w zakresie nowoczesnej dydaktyki.
- 4.1.24. Przeprowadzanie inwentaryzacji i oceny przydatności posiadanych pomocy naukowych.
- 4.1.25. Doskonalenie sposobu funkcjonowania Biblioteki i rozszerzanie jej zbiorów.

## **Rozwijanie współpracy z interesariuszami zewnętrznymi ze szczególnym uwzględnieniem lokalnego charakteru i zasięgu Uczelni**

- 4.1.26. Organizacja badania jakościowego w celu określenia wartości relewantnych dla poszczególnych grup interesariuszy.
- 4.1.27. Wdrażanie, na poziomie operacyjnym, istotnych uwag i wskazań podnoszonych przez poszczególne grupy interesariuszy (organizacje pracodawców, organizacje społeczne, władze lokalne, inne podmioty).
- 4.1.28. Przekazywanie informacji zwrotnej w postaci publikacji wyników analiz i działań podejmowanych przez uczelnię na uczelnianej stronie internetowej.

## **Uwzględnienie potrzeb interesariuszy (wewnętrznych i zewnętrznych), w tym w zakresie kształtowania planów studiów i programów przedmiotów**

- 4.1.29. Doskonalenie przepływu informacji dotyczących oczekiwań interesariuszy.

- 4.1.30. Modyfikacja planów studiów i programów przedmiotów zgodnie z sugestiami wynikającymi z badań, analiz czy dyskusji z udziałem interesariuszy, w tym z udziałem Rady Interesariuszy.
- 4.1.31. Doskonalenie procesu komunikacji ze studentami oraz Samorządem Studentów.
- 4.1.32. Prowadzenie szkoleń w zakresie studenckich praw i obowiązków, BHP, załatwiania skarg i wniosków.
- 4.1.33. Regularna organizacja spotkań (warsztatów, debat) z przedstawicielami otoczenia społeczno-gospodarczego Uczelni w celu stworzenia lepszych warunków do aktywizacji studentów.
- 4.1.34. Bieżąca aktualizacja i poszerzenie zakresu badawczego okresowych przeglądów poziomu zadowolenia studentów z różnych form wsparcia.

#### **Analiza efektywności finansowej Uczelni**

- 4.1.35. Sporządzanie analiz osiągniętych wyników finansowych w perspektywie trzy-, pięcio- i dziesięcioletniej.
- 4.1.36. Opracowanie zestawienia wskaźników finansowych i ich semestralna prezentacja Władzom Uczelni
- 4.1.37. Badanie bilansu raz na 10 lat.
- 4.1.38. Wycena aktywów, szczególnie nieruchomości raz na 5 lat.

#### **Prowadzenie badań i analiz rynkowych dla określenia obecnych i przyszłych potrzeb kandydatów na studia**

- 4.1.39. Coroczne przeprowadzanie badania w grupie 10-20 pracodawców.
- 4.1.40. Przeprowadzanie badania preferencji zawodowych wśród osób w wieku 19-40 lat.
- 4.1.41. Analiza wyników badań w gronie zespołu roboczego.
- 4.1.42. Przygotowanie rekomendacji dla Rady Programowej i poszczególnych jej sekcji (zespołów).

#### **Stałe monitorowanie stanu prawnego systemu szkolnictwa wyższego**

- 4.1.43. Podpisanie umowy z biurem obsługi prawnej dla usprawnienia procesu.
- 4.1.44. Wyznaczenie pełnomocnika rektora do spraw analizy zmian prawnych mających wpływ na funkcjonowanie Uczelni.

## **Staća analiza i doskonalenie procesów zarządzania, w tym w zakresie przepływu i udostępniania informacji**

- 4.1.45. Dokonywanie planowych przeglądów systemu zarządzania Uczelnią.
- 4.1.46. Poszukiwanie i wskazywanie na możliwe ulepszenia procesów.
- 4.1.47. Prowadzenie działań zapobiegających występowaniu nieprawidłowości, a w sytuacji wystąpienia nieprawidłowości – służących ich niezwłocznemu usunięciu.
- 4.1.48. Doskonalenie procesów audytu, nadzoru i kontroli.
- 4.1.49. Stałe i regularne publikowanie w Biuletynie Informacji Publicznej dokumentów i informacji zgodnie z wymaganiami określonymi w przepisach prawa.
- 4.1.50. Publikowanie treści z uwzględnieniem potrzeb osób z niepełnosprawnościami w celu zapewnienia im nieskrępowanego dostępu do korzystania z informacji.